

PLANO DE TRABALHO

CAMPANHA: NATAL PREMIADO - 2025

1. IDENTIFICAÇÃO

- Proponente: Associação Comercial, Industrial, Agropecuária, Serviços e Agroindustrial de Jóia RS (ACIJ)
- CNPJ: 94.721.958/0001-15
- Endereço: Av. Cel. Estácio Nascimento e Silva, 330, centro, Jóia RS
- Representante legal: Zilmar da Silva Burgin
- Público alvo: consumidores do Município de Jóia e região
- Empresas participantes: associadas a ACIJ
- Realização: ACIJ
- Apoio: Prefeitura e Câmara de Vereadores de Jóia RS

2. JUSTIFICATIVA

A campanha "Natal Premiado 2025" tem como finalidade fomentar o comércio local de Jóia - RS, incentivando as compras no município durante o período natalino. A iniciativa busca fortalecer as empresas locais, manter e garantir empregos, gerar maior circulação de recursos na economia municipal e promover a integração da comunidade em torno de uma ação coletiva de valorização do comércio.

3. OBJETIVOS E BENEFÍCIO

Geral: Incentivar as compras no comércio local, fortalecendo a economia de Jóia, promovendo maior competitividade ao setor empresarial, fomentando o desenvolvimento econômico e social.

Específicos:

- Aumentar o volume de vendas das empresas associadas durante o período natalino e no primeiro trimestre de 2026;
- Estimular a fidelização de clientes no comércio local;

- Promover a integração entre empresários, poder público e comunidade;
- Sortear vales-compra como prêmios que motivem a população a prestigiar o comércio da cidade;
- Movimentar a economia local “duas vezes”.

Benefício:

A proposta da ACIJ, além de atender os princípios da administração pública e viabilidade, apresenta uma estrutura que maximiza o impacto econômico local, fazendo o dinheiro circular mais de uma vez, trata-se do efeito de girar duas vezes. A ideia de fazer a economia se movimentar duplamente é o principal benefício desse modelo, veja:

Primeiro Giro: Os consumidores gastam seu próprio dinheiro nas empresas participantes para gerar notas fiscais e preencher cupons, o que já movimenta a economia e aumenta a arrecadação de tributos.

Segundo Giro: Os ganhadores da premiação, com o vale-compra de recurso público, são obrigados a reinvestir o valor do prêmio nas mesmas empresas, garantindo uma nova entrada de receita para o comércio local.

Esse ciclo cria um multiplicador econômico, onde o mesmo montante de dinheiro (o valor dos vales-compra como prêmios) estimula duas rodadas de vendas, fortalece os pequenos negócios, mantém a renda na cidade e preserva empregos.

4. METAS E RESULTADOS ESPERADOS

- Envolver no mínimo 20 (vinte) empresas participantes;
- Distribuir no mínimo 2.000 (dois mil) cupons aos consumidores;
- Realizar o sorteio de 50 (cinquenta) vales-compra como prêmios;
- Obter crescimento estimado de 5 % (cinco por cento) nas vendas no período estipulado em comparação ao ano passado e marco inicial no registro de dados para as próximas edições;
- Ampliar a divulgação da imagem positiva do comércio local, estimular novos investimentos e movimentar a economia.

5. ATIVIDADES PREVISTAS

- 1- Planejamento e organização da campanha;
- 2- Produção e aquisição de cupons, urnas e materiais de divulgação;
- 3- Divulgação em rádio, moto ou carro de som, redes sociais e mídia impressa;

- 4- Mobilização e adesão dos empresários;
- 5- Sorteio público dos prêmios;
- 6- Prestação de contas.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

| Atividade | Período | Responsável |
|---------------------------------------|---|-------------------------|
| Planejamento e adesão de empresas | Novembro de 2025 | ACIJ |
| Divulgação da campanha | Dezembro de 2025 / janeiro, fevereiro e março de 2026 | ACIJ e Município |
| Período de distribuição de cupons | Dezembro 2025 / janeiro, fevereiro e março de 2026 | Empresas participantes |
| Sorteio dos vales-compra como prêmios | Dezembro de 2025 / janeiro, fevereiro e março de 2026 | ACIJ / apoio Prefeitura |
| Relatório e prestação de contas | Março de 2026 | ACIJ |

7. REGULAMENTO

- A cada R\$ 100,00 (cem reais) em compras nas empresas associadas ACIJ participantes da campanha Natal Premiado, o consumidor tem direito a 01 (um) cupom;
- Para validar o cupom da campanha Natal Premiado e ter o direito de participar do sorteio, o consumidor deve exigir a emissão da Nota Fiscal ou Cupom Fiscal com seu CPF incluso no documento fiscal;
- O consumidor preenche o cupom da campanha Natal Premiado com seu nome legível, número do CPF, número da Nota Fiscal ou Cupom Fiscal, número de telefone e localidade;
- Coloca o cupom da campanha Natal Premiado na urna identificada "ACIJ", guarda a sua Nota Fiscal ou Cupom Fiscal e acompanha a divulgação da data, local e horário do sorteio que será realizado em evento público do Município;
- O consumidor premiado com o vale-compras terá que gastá-lo nas mesmas empresas associadas ACIJ participantes;
- A ACIJ pagará a empresa o valor referente ao vale-compras mediante apresentação da Nota Fiscal ou Cupom Fiscal com o CPF do consumidor incluso no respectivo documento fiscal;
- O pagamento do valor referente aos vales-compra para a empresa participantes se dará através de "pix".

8. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS (Estimativa)

| Item | Despesa | Valor (R\$) | Origem |
|-----------------------|---------------------------|-------------|-----------|
| Vales-compras | - | 20.000,00 | Município |
| Material gráfico | Cupons, cartazes | 1.000,00 | Empresas |
| Divulgação 1 | Rádio, som de rua, placas | 2.000,00 | ACIJ |
| Divulgação 2 | Contribuição | 1.600,00 | Empresas |
| Estrutura e logística | Evento, palco, som | - | Município |
| Total | R\$ 24.600,00 | | |

(Obs.: valores estimados, podem ser ajustados conforme a definição entre a ACIJ e a Prefeitura)

9. CRONOGRAMA DE SORTEIOS

1º SORTEIO: 15 vales-compra – R\$ 5.000,00

| Data/evento | Vales-compra | Valor unit. (R\$) | Total (R\$) |
|--------------|--------------|-------------------|---------------------|
| 27/12/2025 | 1 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| | 4 | 500,00 | 2.000,00 |
| | 10 | 200,00 | 2.000,00 |
| TOTAL | 15 | - | R\$ 5.000,00 |

2º SORTEIO: 15 vales-compra – R\$ 5.000,00

| Data/evento | Vales-compra | Valor unit. (R\$) | Total (R\$) |
|--------------|--------------|-------------------|---------------------|
| 09/01/2026 | 1 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| | 4 | 500,00 | 2.000,00 |
| | 10 | 200,00 | 2.000,00 |
| TOTAL | 15 | - | R\$ 5.000,00 |

3º SORTEIO: 10 vales-compra – R\$ 5.000,00

| Data/evento | Vales-compra | Valor unit. (R\$) | Total (R\$) |
|--------------|--------------|-------------------|---------------------|
| 07/02/2026 | 1 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| | 1 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| | 8 | 250,00 | 2.000,00 |
| TOTAL | 10 | - | R\$ 5.000,00 |

4º SORTEIO: 10 vales-compra – R\$ 5.000,00

| Data/evento | Vales-compra | Valor unit. (R\$) | Total (R\$) |
|--------------|--------------|-------------------|---------------------|
| 07/03/2025 | 1 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| | 1 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| | 8 | 250,00 | 2.000,00 |
| TOTAL | 10 | - | R\$ 5.000,00 |

| | Vales-compra | Valor (R\$) |
|--------------------|--------------|------------------|
| TOTAL GERAL | 50 | 20.000,00 |

10. FORMA DOS SORTEIOS

A ACIJ tem regulamento próprio para os sorteios, com critérios definidos para procedimento, extração, validação e entrega dos vales-compra, atendendo os princípios da transparência, impessoalidade e isonomia entre participantes; publicidade dos atos; registro em ata e guarda de documentos; previsibilidade das regras com acompanhamento de comissão fiscalizadora formada por um integrante da Prefeitura, da Câmara de Vereadores, da ACIJ e da comunidade. Os sorteios serão realizados de forma pública, garantindo transparência e igualdade de condições aos participantes, conforme exigências do Termo de Fomento e da legislação aplicável.

11. RESPONSABILIDADES

- ACIJ: abertura de conta bancária específica, execução da campanha, coordenação das atividades e prestação de contas.
- Município de Jóia: apoio financeiro/logístico conforme Termo de Fomento.

12. PRESTAÇÃO DE CONTAS

A ACIJ se compromete a apresentar relatório final de execução das atividades e notas fiscais referentes à aplicação dos recursos no pagamento dos vales-compra, no prazo estabelecido no Termo de Fomento.


Zilmar da Silva Burgin
Vice-presidente em exercício

Amoroso em
29/12/2025.